



# DECO LOVE

BY HEITMANN DECO



*Decoration since 1971*



# We Love to DECORATE.

DECO LOVE BY HEITMANN DECO



**1971**

Die Sparte Dekorationsartikel entsteht und entwickelt sich schnell zu einem wichtigen Umsatzträger.

**1980**

Ein Novum: Die Dekoartikel werden in eigenen Warendisplays präsentiert.

**1999**

Vollservice: Interne Bestückung der Displays + Betreuung der Kunden.

**2001 - 2003**

Bau des Hochregallagers DECO.



**2007**

Ausbau der Dekosparte durch den Zukauf von KREBS & SOHN, Glaskugeln mit individuellem Logo-Aufdruck.

**2010**

Investition in eine Photovoltaikanlage, mit der wir mehr als ein Viertel unseres 100%igen Ökostrombedarfs decken.

**2021**

Investition in moderne, neue Warenträger.



# Das Unternehmen

Von Anfang an prägt Innovation die Geschichte von Brauns-Heitmann. Bereits seit **1874** entwickelt und produziert das Unternehmen Eierfarben, es folgen Textilfarben und Produkte zur Wäsche- und Haushaltspflege.

**1971** werden die Eierfarben um Dekorationsartikel zur Frühlings- und Osterzeit ergänzt.

Ab **1980** präsentieren sich die zahlreichen Dekorationsartikel in eigenen Warendisplays für den stationären Handel.

Seit **2007** zählen die Glaskugeln von KREBS & SOHN zum Sortiment. Stilvolle Möglichkeiten bieten die Glaskugeln mit individuellem Logoaufdruck für den B2B-Bereich.

Heute bietet das Unternehmen unter dem Label DECO LOVE by HEITMANN DECO Dekorationsartikel für Frühling/Ostern, Herbst/Halloween, Weihnachten und Silvester an.





# Unsere Philosophie

Die Marke DECO LOVE by HEITMANN DECO steht für innovative, stilvolle Saisondekoration. Seit mehr als 50 Jahren steht Brauns-Heitmann als verlässlicher Partner mit einem Netzwerk aus Deko-Experten dem Handel zur Seite. Mit unserem Rundum-Sorglos-Paket für den Handel ist es unser Anspruch als Saisonanbieter, die richtigen Dekorationsartikel in Warenträgern optimal angepasst an die Marktgrößen, zur richtigen Zeit auf der Fläche zu haben. Auf Basis unserer langjährigen Branchenkenntnisse steuern wir gezielt durch Nachlieferungs- und Retoureooption den Abverkauf.

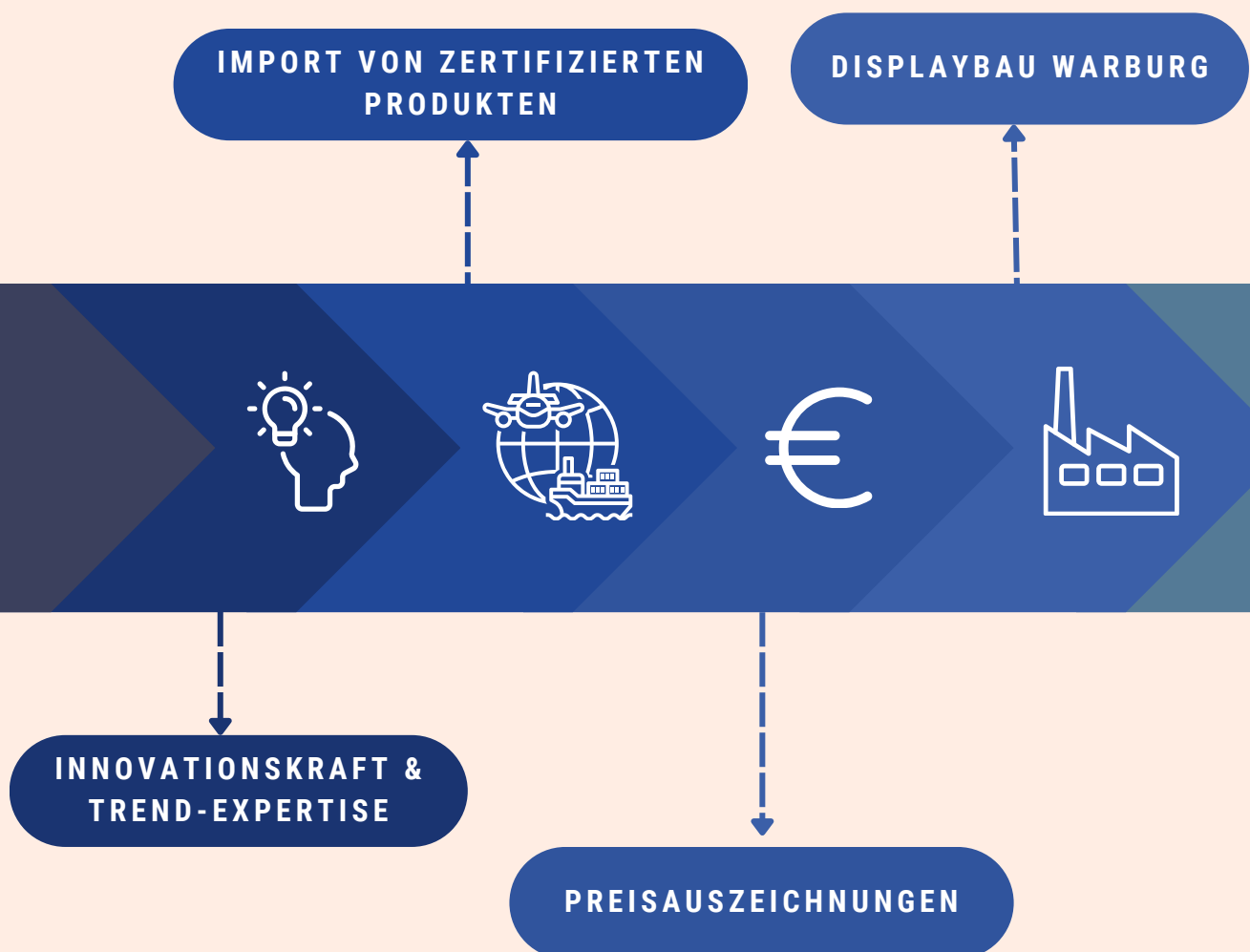
**DECO LOVE by HEITMANN DECO** – verlässlicher Partner mit überzeugendem Service.



# GESCHÄFTS- MODELL

## FULL-SERVICE ANBIETER DECO

Das Geschäftsmodell von HEITMANN DECO kombiniert ein überzeugendes Produktsortiment mit einem umfassenden Service. Schnelle Nachlieferungen und eine unkomplizierte Retouren-Option sichern die Verfügbarkeit der Artikel. Interne Teams stehen als Ansprechpartner für Märkte und Zentralen bereit und gewährleisten eine schnelle Kommunikation. Für die optimale Präsentation der Produkte sorgt das Unternehmen mit 550 Merchandisern auf der Verkaufsfläche sowie modernen, hochwertigen Displays – jede Saison aufs Neue.







MARKTINDIVIDUELLE  
NACHLIEFERUNGEN

RETOURE



AUSLIEFERUNG MIT  
LIEFERSICHERHEIT &  
TERMINTREUE

550 MERCHANDISER AUF  
DER FLÄCHE



101 DECO

DECOLOVE

DECO TO LOVE BY BRAUNS-HEITMANN®

DECOLOVE

DECOLOVE

DECOLOVE

Merry Christmas

Frohe Weihnachten



11 | DECO





# Lieferanten

---

Für die Herstellung der Dekorationsartikel arbeitet HEITMANN DECO eng mit Lieferanten aus Europa und Fernost zusammen. Als Mitglied der Foreign Trade Association (FTA) und der Business Social Compliance Initiative (BSCI) übernimmt das Unternehmen Verantwortung für gerechte Arbeitsbedingungen und Löhne in der gesamten Lieferkette.

Die hochwertigen Logo-Glaskugeln werden direkt am Standort in Warburg veredelt.



Taiwan



Europa



Vietnam



Deutschland



China



Wir beziehen unsere Materialien ausschließlich von Lieferanten, die gemäß den Standards der BSCI (Business Social Compliance Initiative) zertifiziert sind.

Jetzt an  
**MORGEN**  
denken!



# Nachhaltigkeit

Bei Brauns-Heitmann ist das Thema Nachhaltigkeit fest in den Unternehmensgrundsätzen verankert. Im Geschäftsbereich von HEITMANN DECO spiegelt sich dies in den verwendeten Materialien für die Produkte und Verpackungen wieder.

- 100% Verzicht auf nicht notwendige Verpackungen
- 75% weniger Plastikanteil
- Einsatz von umweltgerechtem Kraftpapier
- FSC zertifizierte Materialien

**Kraftpapieroptik gibt ein umweltbewusstes und einheitliches Gesamtbild.**



**Weitgehender Verzicht auf Plastik.**



**Die Artikel unseres Portfolios sind FSC-zertifiziert.**







# FRÜHLING/ OSTERN



Wissen, wie der Hase läuft - zu Ostern wird die Frühlingsdekoration um saisontypische Artikel ergänzt. Dazu gehören:

- Basteln & Steckartikel
- Behangartikel & Deko-Eier
- Fensterbilder & Sticker
- Tür- & Wandkränze
- Figuren & Aufsteller
- Osterkörbchen & Ostergras
- Plüschartikel
- Geschenktaschen



Ich  
Willkommen

Herbstzeit  
ist die beste  
Zeit zum  
Freizeit

Herbst



# HERBST



Für ein gemütliches Zuhause im Herbst sorgen unter anderem diese Dekorationsartikel:

- Bastel- & Steckartikel
- Aufsteller & Figuren
- Ketten & Girlanden
- Fensterbilder & Sticker
- Kränze & Schilder



HAPPY HALLOWEEN

TRICK OR TREAT

2011 DECO

TRICK OR TREAT

WELCOME  
GOODBYE



# Halloween



Zu den Dekorationsartikeln von niedlich bis gruselig gehören unter anderem:

- Girlanden & Deckenhänger
- Aufsteller & Figuren
- Partysets
- LED-Lichterketten
- Kürbisschnitt-Sets
- Kostüme & Accessoires
- Halloween Make-up





22 | DECO



# Weihnachten



Ob klassisch, modern oder kunterbunt: Das Sortiment bietet für jede Zielgruppe passende Dekoartikel:

- Baumbehang & Weihnachtskugeln aus Glas und Kunststoff
- Ketten, Girlanden & Lametta
- Adventskalender & Nikolausstiefel
- LED-Lichterketten & -bögen
- Bastelartikel
- Tischdekoration
- Geschenkverpackungen
- Fensterbilder & Sticker
- Bastel- & Steckartikel
- Kränze
- Glaskugeln mit individuellem Logoaufdruck für den B2B-Bereich







# Silvester

Feierlich in ein neues, glückliches Jahr starten lässt es sich mit diesen Produkten:

- Glücksbringer & -stecker
- Aufsteller & Figuren
- Tischdekorationen
- Hüte & Licht-Accessoires
- Party-Accessoires









Brauns-Heitmann GmbH & Co. KG  
Lütkefeld 15  
34414 Warburg, Germany  
+49 5641 95-0 | [www.brauns-heitmann.de](http://www.brauns-heitmann.de)